



Universidad Aliat

Licenciatura Semestral



Mercadotecnia

## Objetivo general

La licenciatura en Mercadotecnia pretende formar profesionistas que puedan prestar sus servicios en cualquier tipo de organización comercial, industrial o de servicio, involucrándose en el ejercicio libre de la profesión o directamente en los organismos que lo contraten. Establecer sistemas para la realización de investigación de mercado, aplicar estrategias de mercadotecnia internacional en el manejo de la organización de ventas personales, el desarrollo de nuevos productos, el establecimiento de precios, ventas especiales y ventas internacionales; realizar campañas de promoción de ventas, de publicidad; manejar idóneamente los medios y tener un profundo conocimiento de las leyes de protección al consumidor, de comercio exterior y aduanas. Así mismo, reconocer la clasificación arancelaria en los negocios. Todo ello enmarcado en el uso de la tecnología y en la ética profesional.

## Perfil del egresado

Al concluir la licenciatura en Mercadotecnia el egresado será capaz de:

Aplicar sus conocimientos al: diseñar sistemas de planeación, organización, dirección y control de comercialización nacional e internacional de productos y servicios. Analizar variables de la microeconomía y macroeconomía para el desarrollo de productos, publicidad, promoción, precios, servicios, ventas, distribución e investigación de mercados. Promover del comercio exterior respetando la legislación que lo regula. Tomar decisiones en lo referente a negociaciones con gobiernos o empresarios, que incrementan las transacciones de México con otros países en tratados bilaterales o multilaterales. Fundamentar, analizar y aplicar los mecanismos de la administración comercial en el contexto legal. Ejercer conforme a la ética y normas profesionales para beneficio de México, la sociedad y su realización personal y profesional.

## Plan de Estudios

Semestre	Lista de Asignaturas	Creditos	Semestre	Lista de Asignaturas	Creditos
1	Microeconomía	6	4	Ley de comercio exterior	6
	Estadística I	6		Comportamiento del consumidor	7
	Fundamentos contables	6		Mercadotecnia para el consumo masivo	10
	Proceso administrativo	6		Metodología de la investigación	3
	Fundamentos de mercadotecnia	7	5	Sistema financiero mexicano	6
	Publicidad	10		Administración de ventas	6
	Aprender a aprender	3		Comercio electrónico	6
2	Macroeconomía	6	Ley aduanera	6	
	Estadística II	6	Transporte internacional	7	
	Proceso contable	6	Mercadotecnia internacional	10	
	Derecho constitucional y administrativo	6	Comunicación oral y escrita	3	
	Diseño organizacional	7	6	Presupuestos	6
	Administración mercadológica	10		Administración estratégica	6
Informática aplicada	3	Clasificación arancelaria		6	
3	Economía internacional	6	Investigación de mercados I	6	
	Matemáticas financieras I	6	Legislación del comercio internacional	7	
	Desarrollo organizacional	6	Comercio internacional	10	
	Derecho mercantil	6	Desarrollo de habilidades directivas	3	
	Técnicas de ventas	7	7	Proyectos de inversión	6
	Mercadotecnia de bienes y servicios	10		Desarrollo de nuevos productos	6
Formación humana y ciudadana	3	Ley de protección al consumidor		6	
4	Investigación de operaciones	6	Investigación de mercados II	7	
	Matemáticas financieras II	6	Procedimientos de comercio internacional	10	
	Canales de distribución y logística	6	Liderazgo empresarial	3	

\*Si cumples con la totalidad del plan estudios que establece la Universidad, realizaste el servicio social, presentaste el Examen para el Egreso de Licenciatura (EGEL) y cubres con todos los requisitos que el reglamento contempla, serás candidato a la opción de titulación directa.